

# конкурс ЛУЧШАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ

## Формат:

Видеосюжеты о  
реализованных проектах в 2014  
году.

## Тема:

Комплексная автоматизация  
предприятий торговли и услуг  
на базе  
оборудования и программного  
обеспечения «ШТРИХ-М»

# УСЛОВИЯ КОНКУРСА

## Сроки проведения:

Начало: 1 августа 2014 г.

Окончание: 31 октября 2014 г.

## Участники:

Все партнеры ШТРИХ-М.

## Призовой фонд:

1 место: Зимние каникулы  
в Праге на двоих

2 место: весы ШТРИХ-РС200S3

3 место: ШТРИХ-MINIPOS WINCE6.0  
с ФР ШТРИХ-М ПТК

## Информационная поддержка:

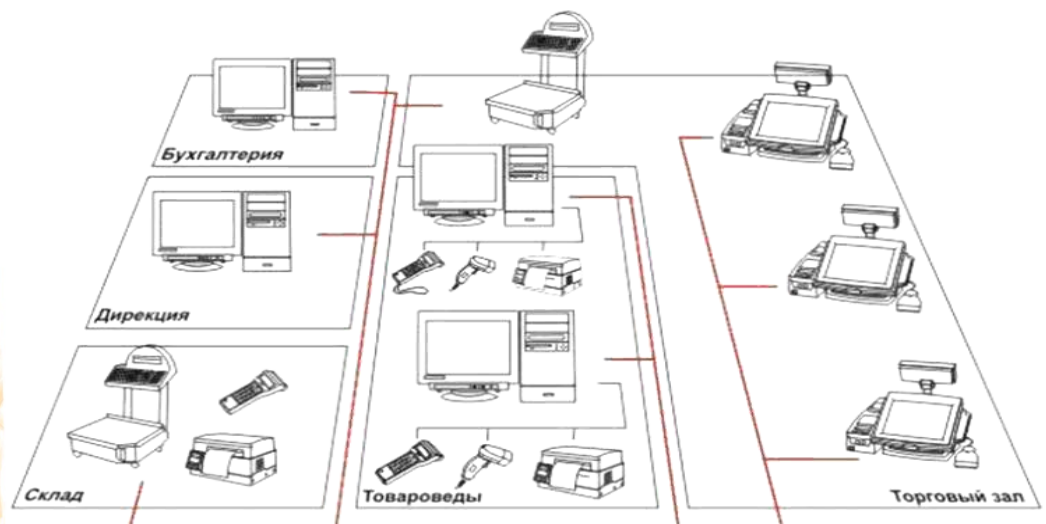
- сайт компании «ШТРИХ-М»;
- журнал «PRO-ритейл»;
- видеоканал «ШТРИХ-М»  
на YouTube и Google+.

## Председатель жюри:

Троицкий Евгений Вячеславович

# Требования к конкурсным работам

1. Работа не должна нарушать нормы морали, нравственности и закона, а также содержать рекламу товаров и услуг сторонних производителей.
2. Видеоработа должна быть согласована автором с третьими лицами (клиентами и т.п.) и не нарушать их права.
3. Авторы работ несут ответственность за достоверность предоставленной информации. Участник Конкурса гарантирует, что является автором и исполнителем предоставляемой к участию в Конкурсе видеоработы.
4. В видеоряде должно быть указано название компании, город, фамилия и имя автора видео.
5. Выбранный проект для конкурса должен быть начат и реализован в 2014 году.



# Порядок участия и оценки

1. На удобном для вас ресурсе (файлообменнике, а также облачных хранилищах Google Диск, Яндекс Диск, Mail Диск) необходимо загрузить свой видеоролик.
2. Заполнить заявку на участие в конкурсе.
3. В названии сюжета обязательно указать название своей организации и город.
4. Длительность видеоролика не должна превышать 15 минут.
5. «ШТРИХ-М» в течение трех рабочих дней после размещения видеоработы осуществляет процедуру модерации.
6. Модератор имеет право отклонить видеоработу, если она противоречит условиям Конкурса или законодательству РФ.
7. В Конкурсе может принимать участие неограниченное количество работ от одной компании.
8. После модерации отобранные видеоработы Участников будут размещены на интернет-ресурсах:
  - [www.shtrih-m.ru](http://www.shtrih-m.ru);
  - [www.avtomatizacia.shtrih-m.ru](http://www.avtomatizacia.shtrih-m.ru);
  - YouTube;
  - Google+;
  - Facebook.
9. Ссылка на конкурсную работу должна быть также размещена на сайте компании-участника.

# Определение победителей

1. По завершении периода размещения видеоработ формируется список, в который включаются все видеоработы, размещенные участниками.
  2. В первом туре производится объективная оценка видеоработ на соответствие требованиям Конкурса. Эти участники проходят во второй тур.
  3. Второй этап определения победителей:
    - Формируется состав жюри и список участников второго тура;
    - Члены жюри оценивают видеоработы участников второго тура, руководствуясь своим личным субъективным мнением и критериями оценки, после чего определяют четырех претендентов на победу
    - Из «четверки» лидеров путем голосования партнеров на сайте «ШТРИХ-М» отбираются три лучшие работы Конкурса.
    - В результате открытой жеребьевки распределяются 1, 2 и 3 призовые места.
1. Критериями оценки являются:
    - соответствие тематике Конкурса;
    - эффективность решения;
    - ассортимент оборудования и ПО;
    - профессионализм исполнителей;
    - оригинальность замысла и творческий подход;
    - построение и законченность сюжета, информативность работы;
    - доступность восприятия.

# Советы по созданию видеоролика

1. Расскажите самое основное о своей компании.
2. Расскажите о клиенте, сфере деятельности и его потребностях.
3. Добавьте интервью с заказчиком и пользователями оборудования и ПО.
4. Расскажите, на чем был основан выбор оборудования и ПО в проекте.
5. Отрадите проблему заказчика и путь ее решения через автоматизацию.
6. Представьте свою команду менеджеров и инженеров-автоматизаторов.
7. Соблюдайте правильность названия оборудования, указывайте модель и/или версию техники и ПО.
8. Произносите текст четко и ясно.
9. Не злоупотребляйте спецэффектами.



# Дополнительная информация

Сайты компании ШТРИХ-М:

[www.shtrih-m.ru](http://www.shtrih-m.ru)

[www.avtomatizacia.shtrih-m.ru](http://www.avtomatizacia.shtrih-m.ru)

Официальные страницы ШТРИХ-М:



ШТРИХ-М: инновационные решения для Вашего бизнеса



ШТРИХ-М: инновационные решения для Вашего бизнеса



Канал на Youtube:

ШТРИХ-М Автоматизация



Аккаунт в Twitter:

Вопросы по участию в Конкурсе

Вы можете задать в специальной теме партнерского форума на новом сайте ШТРИХ-М.

Требуется предварительная регистрация.



ЛУЧШАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ.

МОТОР!